$20^{prime\ cleaning}$ indice 20^{13}

Premessa metodologica	2
Lettera del presidente	3
1. IDENTITÀ	4
1.1 Il profilo della coop	4
1.2 Mission	6
1.3 Storia	7
1.4 Assetto organizzativo e istituzionale	8
1.4.1 assetto organizzativo	12
1.5 Stakeholders	13
2. I SERVIZI	14
2.1 qualità e ambiente	18
3. RETI E COLLABORAZIONI	20
3.1 Servizi integrati per le aziende: Prime Servizi	21
3.2 Il movimento cooperativo	23
3.3 I nostri partner	23
4. LA BASE SOCIALE	40
4.1 Profilo dei soci e loro caratteristiche	41
4.2 Scambio mutualistico	45
4.2.1 Ammissione a socio	45
4.2.2 Capitale sociale	45
5. I LAVORATORI DIPENDENTI	46
5.1 Profilo dei lavoratori dipendenti e loro caratteristiche	46
5.2 Condizione professionali ed economiche	46
6. TUTELA E QUALIFICAZIONE DEI SOCI E DEI LAVORATORI DIPENDE	NTI 48
6.1 La formazione tecnica	48
6.1.1 I corsi ECIPAR sulla formazione tecnica	49
6.2 La politica della sicurezza	51
6.2.1 I corsi sulla sicurezza nei luoghi di lavoro	53
7. LA DIMENSIONE ECONOMICA	54
7.1 Valore Aggiunto: determinazione e distribuzione	54
7.1.2 Ripartizione del Valore Aggiunto agli stakeholders	55
Impegni e prospettive future	56



premessa metodologica

a redazione del Bilancio Sociale è un momento di riflessione che si è ormai consolidato all'interno delle dinamiche di Prime Cleaning che, ancora una volta, ha deciso di essere coerente con la propria natura di Cooperativa ed ha voluto soddisfare l'esigenza di trasparenza nei confronti dei propri stakeholder e del territorio. Non solo la tappa di un percorso di rendicontazione sociale, ma anche e soprattutto un dovere morale nei confronti di coloro che hanno un interesse a conoscere gli aspetti sociali che la Cooperativa produce con la propria attività.

Prime Cleaning ha deciso di raccogliere ancora una volta questa "sfida": in un frangente nel quale da più parti si reclama trasparenza e resonsabilità, la Cooperativa può vantare un impegno in questa direzione che non si esaurisce con la semplice presentazione del Bilancio Sociale, ma che è ormai radicato nei processi decisionali e strategici.

Per il secondo anno si è deciso di utilizzare l'infografica al posto di grafici e tabelle, per facilitare la lettura e semplificare la comprensione dei dati presentati. Una scelta che si è rivelata vincente nella precedente edizione e che si è voluto riproporre nuovamente, a conferma della volontà della Cooperativa di investire risorse in più a favore della trasparenza e della chiarezza.

Il documento è stato redatto secondo il modello proposto all'interno della nuove Linee Guida dell'ex Agenzia per le Onlus.

Nel seguente prospetto vengono presentati i principali contenuti del Bilancio Sociale, con indicazione delle informazioni richieste dalle Linee Guida.

Andrea Romboli www.romboliassociati.com

SCHEDA NR.	INFORMAZIONE	TIPO INFORMAZIONE	PAGINA DEL BILANCIO SOCIALE
1.1	Dichiarazione del vertice	Essenziale	3
1.2	Arco temporale	Essenziale	2
1.3	Numero di edizioni del bilancio sociale	Essenziale	2
1.4	Processo seguito nell'elaborazione	Volontaria	2
2.1	Nome organizzazione	Essenziale	4
2.2	Indirizzo sede legale	Essenziale	4
2.3	Luogo della principale sede	Essenziale	4
2.5	Forma giuridica	Essenziale	4
2.6	Configurazione fiscale	Essenziale	4
2.7	Breve storia	Volontaria	7
2.8	Dimensione dell'organizzazione	Essenziale	5
2.11	Mission, finalità	Essenziale	6
2.13	Settore dei beni o servizi prodotti	Essenziale	2
2.14	Tipologia di mercati serviti	Essenziale	2
2.16	Indicazione di obiettivi e strategie di medio-lungo termine	Volontaria	56
3.1	Elenco stakeholders	Essenziale	13
3.2	Aspettative e interessi legittimi stakeholders	Essenziale	13
4.1	Nr. assemblee e partecipazione	Essenziale	9
4.2	Composizione organi di governo	Essenziale	8
4.3	Modalità di nomina organi di governo	Essenziale	9
4.4	Nr. incontri tenuti nel periodo	Essenziale	9
4.6	Deleghe dell'organo di governo	Volontaria	12
4.14	Composizione effettiva dell'organo di controllo	Essenziale	12
5.1	Partecipazioni a reti e collaborazioni	Volontaria	20
8.1	Organigramma funzionale	Essenziale	12
8.2	Struttura dirigenziale	Volontaria	12
9.1	Nr. soci	Essenziale	41
9.2	Composizione base sociale	Volontaria	43
12.7	Aggiornamento e formazione	Essenziale	48
40.1	Obiettivi di miglioramento dell'attività	Volontaria	56

lettera Clel presidente

educi da un periodo di grandi difficoltà che stanno attanagliando l'economia non solo locale, ci troviamo oggi ad affrontare ancora una volta un anno di grandi cambiamenti e di incognite. Non è mai facile dover fronteggiare una crisi, e sicuramente non lo è in un frangente dove la congiuntura di difficoltà sta imperversando da lungo tempo. Ci si domanda quale sia il sistema migliore per non retrocedere, o quantomeno ridurre al minimo gli effetti disastrosi che possiamo incontrare. Di certo è che non ci sono soluzioni facili e spesso sottrarsi alle responsabilità o evitare di esporsi in prima persona non sono le risposte migliori ai problemi. Ho incontrato persone che hanno affrontato con fatica le difficoltà, imprenditori che hanno dato tutto per sopravvivere alla recessione. Purtroppo non tutti ci sono riusciti. Quello che oggi ci avvicina è lo sforzo comune messo in campo per andare avanti, perché se sopravvivere alla tempesta è un imperativo, tentare di creare nuove opportunità diventa un'occasione per affrancarsi. È dunque in questa prospettiva che abbiamo guardato al futuro, affrontando con slancio le sfide incontrate. Non ci sono sicurezze né certezze di quello che sarà il domani, ma il non fermarsi è il primo passo per costruire nuove opportunità nonostante le innumerevoli condizioni sfavorevoli. Per guesti motivi non ci siamo mai arresi, è stato un impegno portato avanti nella speranza e nella certezza di far crescere la nostra cooperativa attraverso innovazione e voglia di sperimentare nuove strade, mantenendo salde le nostre radici e rafforzando ciò che ci ha contraddistinto in guesti anni. Il Bilancio Sociale, che ormai da diverso tempo stiamo realizzando, ha arricchito guesto nostro percorso, identificando in maniera chiara e trasparente i nostri valori, i progetti e le risorse impiegate. Questa è la nostra identità, valorizzata da un documento che racconta ciò che siamo ed il nostro contributo alla comunità. Oltre a farci crescere e portare miglioramenti a livello organizzativo, è un'utile occasione per condividere la nostra storia ed i nostri valori con tutti voi.

Buona lettura.

GIULIO D'ANGELO
Presidente Cooperativa Prime Cleaning

"Ricorda di osare sempre"

G. D'Annunzio



1. l'identità

1.1 II profilo della Cooperativa

Prime Cleaning è una cooperativa che dal 1993 opera nel settore dei servizi integrati, offrendo una vasta gamma di interventi specifici che da sempre rispondono ai valori della Cooperativa: Qualità, affidabilità, Sicurezza, ambiente, flessibilità. Grazie alla flessibilità nell'erogazione del servizio, Prime Cleaning è in grado di rispondere alle esigenze dei propri clienti in maniera dinamica e propositiva, impiegando le proprie sinergie per ottimizzare e combinare al meglio le risorse. Ciò significa mettere a disposizione le proprie professionalità e competenze garantendo soluzioni efficaci ed incisive che si prestano alle più complete necessità di flessibilità. La presenza ed il radicamento sul territorio, unita alla possibilità di diversificazione dei servizi offerti e all'orientamento dell'attività al servizio integrato, fanno di Prime Cleaning UN partner ideale sia per privati che per enti pubblici. I servizi di Prime Cleaning spaziano dagli interventi di pulizia e sanificazione di ambienti commerciali, industriali e civili, all'assistenza socio-sanitaria, al giardinaggio, facchinaggio, valorizzazione dei rifiuti e all'imballaggio su linee di produzione e logistica. Nel 2007 ha promosso la creazione di Adriacoop, una cooperativa sociale ad oggetto misto nata dalla volontà di creare un percorso di inserimento lavorativo professionale destinato alle persone svantaggiate e rivolto sia ai soci cooperatori che ai lavoratori dipendenti che presentano una disabilità più o meno grave. Dal 2000 ha ottenuto la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 da parte del RINA Service Spa per i servizi di pulizia civili-industriali e di assistenza di base; successivamente dal 2003 ad oggi il Sistema è stato adequato prima ai nuovi requisiti della norma ISO 9001 e poi alla nuova edizione della stessa (ISO 9001:2008). Dal 2008 tale Sistema è stato integrato con i requisiti per l'Ambiente, nel rispetto della norma UNI EN ISO 14001/04. Il 25/01/2013 il sistema è stato ulteriormente integrato alla norma SA 8000:2008 (Certificazione Responsabilità Sociale). ed è stato implementato un sistema secondo i requisiti previsti dalla norma OHSA 18001 (Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro), in corso di certificazione. Nel novembre 2010 Prime Cleaning, in quanto fornitore IKEA, ha ottenuto la conformità del proprio sistema aziendale al Codice di Condotta IKEA WAY (IWAY).



CERTIFICATO N. 3341/00/S CERTIFICATO N. EMS-2358/S SERVIZI DI PULIZIA CIVILE - INDUSTRIALE E VALORIZZAZIONE RIFIUTI CERTIFICATI



CERTIFICATO N. 3341/00/S

SERVIZI DI ASSISTENZA DI BASE CERTIFICATI



CERTIFICATO N. SA-1011

RESPONSABILITÀ SOCIALE



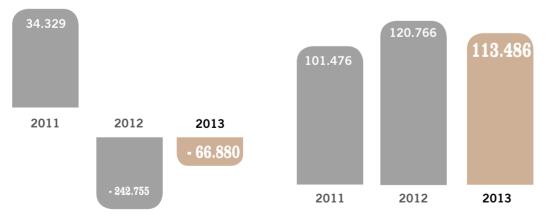
L'esercizio si è chiuso con una perdita pari a 66.880 euro. Il risultato negativo è dovuto alla differenza delle commesse legate all'attività di Prime Servizi presso le societàdel Gruppo Rimini Fiera, caratterizzate dalla biennalità di calendario di alcune manifestazioni.

Nonostante il risultato negativo, nel complesso l'andamento del fatturato è in miglioramento rispetto all'anno precedente, sottolineando la capacità di Prime Ceaning da una parte di acquisire nuove quote di mercato, e dall'altra di mantenere quelle esistenti.

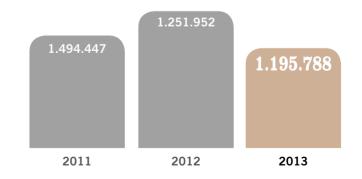
La Cooperativa ha inoltre continuato l'importante investimento di riqualifica e formazione del personale, attraverso la partecipazione a corsi che sono stati svolti durante l'orario di lavoro, facendo ricorso ad un minor utilizzo della cassa integrazione, ma gravando sul costo del lavoro.







Patrimonio Netto in Euro



1.2 La Mission

splicitare la mission aziendale è dare risposta alle domande:

perché esiste la Cooperativa? Cosa intende fare? A vantaggio di chi?

Ecco la formulazione della mission elaborata dal Gruppo Guida.

GARANTIRE la continuità occupazionale e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci.

SVILUPPARE un progetto imprenditoriale basato sulla qualità dei servizi offerti, la flessibilità rispetto alle esigenze di clienti, la trasparenza di gestione.

CONTRIBUIRE allo sviluppo di un ambiente economico e sociale che sappia rispondere alle esigenze di crescita professionale e umana di persone esposte al rischio di esclusione economica e sociale.

CONFERMARE, pur nella crescita delle dimensioni e delle attività, i valori e lo stile di Prime Cleaning: la disponibilità all'ascolto, l'integrazione pro-attiva con le attività economiche e sociali del territorio, la trasparenza.



1.3 La Storia

La costituzione e i primi passi

Prime Cleaning viene fondata nel 1993 a Rimini da 25 soci lavoratori, con esperienze diversificate, provenienti dal settore dei servizi, sia da imprese di capitali che da cooperative. Nel suo primo anno di vita la Cooperativa ottiene una crescita significativa, vedendo triplicato il numero dei soci ed ottenendo la fiducia di importanti clienti, quali il Gruppo Scm e Aeffe Spa., grazie alla competenza professionale e all'affiatamento dei propri soci, insieme al momento favorevole del mercato e al sostegno finanziario della Banca Nazionale dell'Agricoltura di Rimini. Tra il 1993 e il 1994 si avvicendano due Presidenti: Mariagrazia Barbato e Bruno Bartolucci.

Il processo di sviluppo e di diversificazione

Sono stati due i momenti fondamentali che hanno caratterizzato lo sviluppo di Prime Cleaning nei suoi primi anni di vita: la crescita progressiva della Cooperativa grazie al raggiungimento di importanti risultati all'interno della base sociale, e la diversificazione dell'attività data dalla volontà di rispondere in modo sempre più ampio alle esigenze dei clienti e grazie alle capacità ed alle caratteristiche individuali dei soci. A partire dal 1994 la Cooperativa avvia l'attività di assistenza di base per anziani, presso Casa Amica di Viserba e Casa Amica di Ravenna; dal 2000 viene svolta attività di valorizzazione dei rifiuti per AKRON SpA, società del Gruppo Hera. Un ulteriore aspetto che ha segnato lo sviluppo di Prime Cleaning è stato l'acquisizione dell'appalto per Rimini Fiera nel 1996, che oltre ad accrescere l'immagine della Cooperativa sul territorio ha permesso di potenziare le relazioni con altri importanti clienti. L'acquisizione di questa commessa ha rappresentato senza dubbio una sfida organizzativa legata alla variabilità dell'attività in fiera, che ha richiesto un rafforzamento sia interno che esterno del lavoro.

Dal 1995 al 2007 è stato Presidente Giancarlo Gamberini, mentre dal 1996 è divenuto Direttore Giulio D'Angelo, uno dei soci fondatori della Cooperativa, che successivamente nel 2007 ha assunto anche la carica di Presidente.

Gli ultimi anni

Lo sviluppo della relazione con Rimini Fiera ha portato nel 2005 alla creazione di Prime Servizi Srl, società partecipata dalla Fiera al 51% e da Prime Cleaning al 49%. Nel dicembre 2007 Prime Cleaning ha promosso la creazione di Adriacoop Cooperativa Sociale con l'obiettivo di sviluppare percorsi di inserimento lavorativo per persone portatrici di disabilità, ex tossicodipendenti, ex detenuti. Questa rappresenta una chiara volontà di favorire l'ingresso o la permanenza sul mercato del lavoro di persone a rischio di esclusione sociale, attività cui Prime Cleaning ha sempre prestato attenzione. Dal 2008 è stata creata una unità operativa presso le Industrie Valentini per svolgere il servizio di imballaggio e facchinaggio mobili. Nel 2009 Prime Cleaning ha contribuito, attraverso la partecipata Prime Servizi, alla costituzione di Vigilanza Malatestiana Srl, società di vigilanza armata che grazie all'impiego di guardie giurate esperte e addestrate, offre un servizio orientato alle diverse esigenze di sicurezza: piantonamento, pronto intervento, videosorveglianza, radio e teleallarme, portierato fiduciario, servizi di vigilanza speciale. Nel 2011 sono state attivate nuove commesse, quali le pulizie di start up del Centro Commerciale di Forlì Punta di Ferro, e la nuova edizione dell'iniziativa Lancia Vyp Service.

Nel 2012 Prime Cleaning concorrendo con imprese di primaria importanza, ha ottenuto l'acquisizione di una nuova commessa relativa al servizio di pulizie e raccolta rifiuti del Centro Agro Alimentare Riminese.

Nel 2013 si assiste ad un ulteriore sviluppo di vari mercati territoriali, con l'acquisizione della commessa dei servizi di pulizie, logistici ed ausiliari presso l'Ikea di Ancona. Nello stesso anno Prime Cleaning si è inserita all'interno di nuovi settori grazie all'attivazione dei servizi ausiliari non educativi, presso il Comune di Rimini.

Un ulteriore passo importante è stato l'implementazione del settore della logistica, a seguito del completamento di un percorso formativo sulla riorganizzazione ed innovazione aziendale, in partnership con Porsche Consulting, e l'acquisizione della linea "imballo termoretraibile" delle Industrie Valentini SpA.







L'ASSEMBLEA DEI SOCI è composta dai soci della Cooperativa e svolge tra le proprie funzioni:

• nomina del Consiglio di Amministrazione, determina il periodo di durata del mandato e il numero dei componenti;

- approva lo statuto, le sue eventuali modifiche ed i regolamenti previsti;
- approva il bilancio consuntivo con la relazione del Consiglio di Amministrazione;
- nomina i componenti del Collegio Sindacale, elegge tra questi il Presidente e fissa i compensi loro spettanti;
- delibera sulle domande di ammissione dell'aspirante socio non accolte dal Consiglio di Amministrazione.

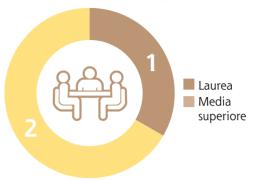








Titolo di studio dei Consiglieri nel 2013



Inquadramento professionale dei Consiglieri nel triennio



Il **COLLEGIO SINDACALE** è l'organo preposto al controllo della Cooperativa, il compito è quello di vigilare sul rispetto dello statuto e di controllare che non vengano commesse irregolarità amministrative o contabili. È composto da almeno tre membri effettivi (di cui uno assume la carica di Presidente) e due supplenti. I sindaci restano in carica tre anni.



1.4.1 Assetto organizzativo

Il **DIRETTORE** è il principale responsabile dell'operato e del funzionamento della Cooperativa.

Dal punto di vista operativo è quindi responsabile del corretto andamento della gestione amministrativa e della sua concreta attuazione, funzione che adempie attraverso il coordinamento delle singole iniziative e la predisposizione dei mezzi e degli strumenti più idonei alla realizzazione di quanto pianificato. Si occupa inoltre della programmazione delle attività della Cooperativa, che devono essere esposte agli organi collegiali.

Area

Amministrativa

Finanziaria

Tecnica

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

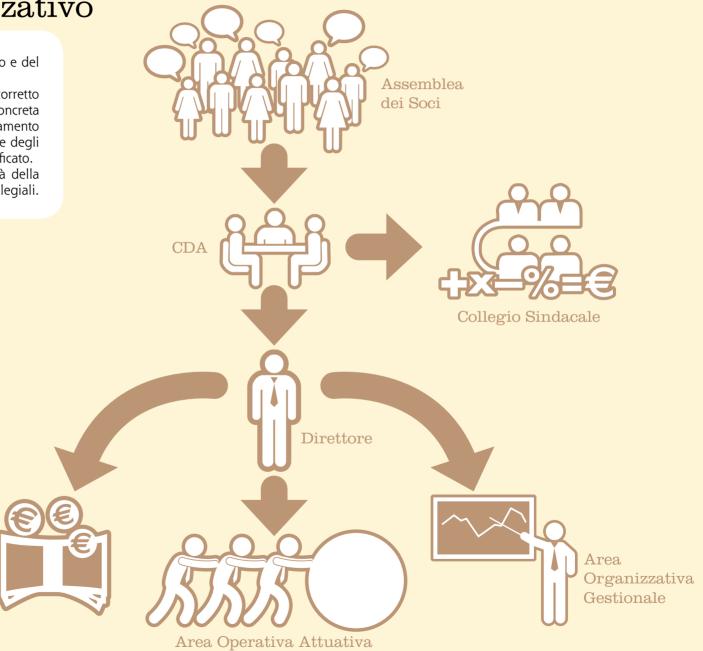
- Presidente GIULIO D'ANGELO
- Vice Presidente DANIELE VENERUSO
- Consiglieri
 GIULIO D'ANGELO*
 DANIELE VENERUSO*
 MARIANO SANSONE*
 *Rappresentanti dell'impresa

COLLEGIO SINDACALE

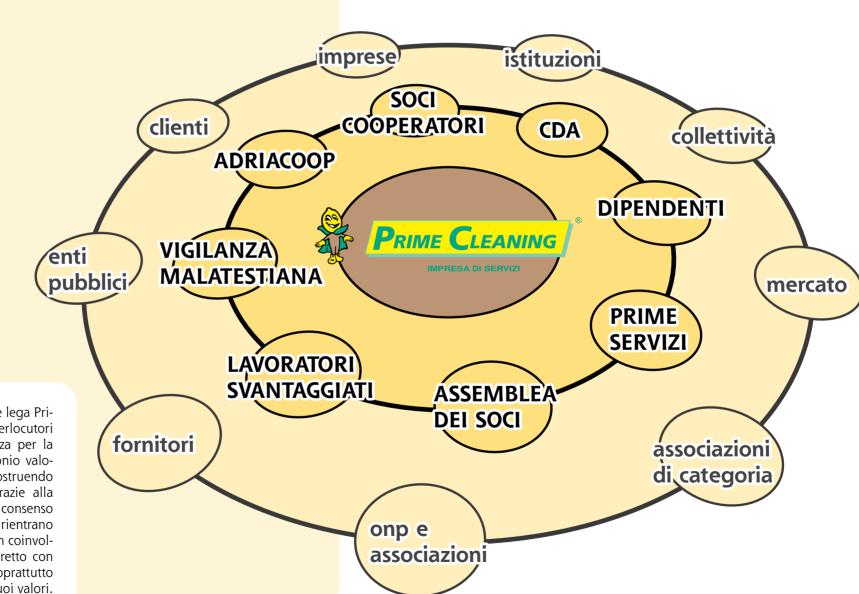
- Presidente ANDREA PARMEGGIANI
- Sindaci Effettivi
 SANTO PANSICA
 ALESSANDRO CONTRINI
- Sindaci Supplenti STEFANO CARLI GIANLUCA SANCHI

DIREZIONE

 Direttore Generale GIULIO D'ANGELO



1.5 Stakeholders



Il sistema di relazioni che lega Prime Cleaning ai suoi interlocutori rappresenta una ricchezza per la Cooperativa, un patrimonio valoriale che si è andato costruendo nel corso degli anni grazie alla reciproca fiducia e al consenso sull'attività svolta. Vi rientrano tutti coloro che hanno un coinvolgimento più o meno diretto con Prime Cleaning, ma soprattutto con la sua mission ed i suoi valori.



2. i servizi



Prime Cleaning opera da anni nel settore della pulizia e dell'assistenza socio-sanitaria attraverso l'esecuzione di attività orientate al servizio integrato.

Questo si traduce in una presenza sul territorio molto importante, grazie anche alla possibilità di diversificazione dei servizi offerti, che fanno della Cooperativa un partner ideale sia per privati che per enti pubblici.

SERVIZI DI PULIZIA

Interventi di pulizia e di sanificazione civili ed industriali, anche di grandi superfici e di strutture sanitarie, come uffici commerciali, fiere e mercati, complessi ospedalieri, comunità, hotel, centri commerciali, impianti industriali e appartamenti.

Vengono svolte attività di pulizia pavimenti, rivestimenti, soffitti, pareti, scale, infissi ed altro.

Vengono utilizzati macchinari e prodotti che consentono di effettuare servizi più specifici e particolari, come la smacchiatura, la deceratura, la sabbiatura, la levigatura, il trattamento e la lucidatura del cotto, pietra cemento, graniglia, clinker, monocottura, gres, gres porcellanato, ceramica, linoleum, legno e moquette.

FACCHINAGGIO

Il servizio comprende il carico e lo scarico, l'insacco, la pesatura, la legatura, l'accatastamento e la classificazione, l'imballaggio di prodotti, l'imballaggio e la gestione degli ordini in arrivo e in partenza, lo stoccaggio merci e il trasporto.

ASSISTENZA DI BASE

Servizi di assistenza per persone autosufficienti e non, effettuate da personale qualificato "ADB" o "OTA", presso strutture private (case di riposo).

I professionisti aiutano le persone svantaggiate nelle attività quotidiane, con sorveglianza diurna e notturna.

Le mansioni svolte comprendono il riordino e la pulizia degli alloggi, la mobilitazione dell'ospite, il controllo nell'assunzione di farmaci, l'assistenza per le pulizie e l'igiene personale, l'assistenza durante l'assunzione di cibo.

GIARDINAGGIO

Interventi di cura e manutenzione di aree verdi e giardini attraverso la manutenzione, la potatura di piante, la bonifica, la concimazione del terreno e la realizzazione di giardini.

DISINFESTAZIONE E DERATTIZZAZIONE

Trattamenti specifici per combattere il problema legato alla presenza di insetti, germi patogeni, ratti e piccioni.

VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI/MATERIALI MEDIANTE SELEZIONE MANUALE E MOVIMENTAZIONE MECCANICA

L'attività di selezione di rifiuti da raccolta differenziata urbana e da scarti industriali viene svolta esclusivamente per AKRON S.p.A. sulla base di un contratto di servizio specifico.

Le mansioni svolte dal personale di Prime Cleaning comprendono la presa in consegna del materiale da cernere e il suo stoccaggio, la valorizzazione del materiale preso in consegna mediante selezione delle eventuali impurità presenti o delle frazioni recuperabili, la pressatura del materiale e la pulizia degli impianti.

OUTSOURCING

Capacità di organizzazione e flessibilità delle maestranze sono le qualità necessarie per garantire un servizio di qualità, correttamente pianificato e studiato su misura. Prime Cleaning persegue l'obiettivo di gestire ed ottimizzare le risorse umane affiancandosi direttamente alle imprese nell'identificazione delle specifiche esigenze, consigliandole nell'analisi e nella valutazione dei processi per i quali è possibile operare una scelta in outsourcing.

SERVIZI DI IMBALLAGGIO SU LINEE DI PRODUZIONE E LOGISTICA

L'attività di imballo e di imbustamento è legata all'esternalizzazione di questo ramo d'azienda da parte di Industrie Valentini S.p.A.

SERVIZI AUSILIARI NON EDUCATIVI

Servizi di assistenza, sorveglianza e pulizia all'interno di nidi e scuole per l'infanzia, unitamente al servizio di accompagnamento sugli scuolabus.

Oltre ai servizi sopra elencati, vengono forniti altri servizi strategici, quali la gestione del magazzino, il servizio di portierato, la gestione di parcheggi, il servizio hostess e promoter, servizi di guardia non armata sia diurna che notturna.



Comune di Rimini

CERTIFICAZIONI

Il Sistema Qualità del Comune di Rimini è conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2008. Il Certificato è valito per i seguenti campi di applicazione: progettazione ed erogazione servizio Nido d'Infanzia; erogazione di servizi bibliotecari di pubblica lettura (documentazione di materiali antichi e moderni, cinematografici e multimediali); progettazione ed erogazione di iniziative culturali di promozione alla lettura; progettazione ed erogazione di corsi nell'ambito dell'Alta Formazione Artistica e Musicale; corsi non ordinamentali di musica ed eventi di produzione e ricerca musicale collegati alla didattica (EA 38f, 37,39).

COMUNICAZIONE

Portale web: www.comune.rimini.it News on line

DOVE SI TROVA

Piazza Cavour, 27 – 47921 Rimini (RN)



BRUNO BORGHINI DIRIGENTE SERVIZI EDUCATIVI E DI PROTEZIONE SOCIALE COMUNE DI RIMINI

Sebbene di recente costituzione, la collaborazione nata con la Prime Cleaning ha preso una direzione molto positiva, non solo nel rapporto con la Direzione che abbiamo trovato sempre a disposizione in tutte le occasioni sia stata richiesta tempestività o particolari necessità, ma anche con il personale in servizio presso i nido e le scuole dell'infanzia. Non è sempre facile lavorare in un contesto scolastico, a stretto contatto con i bambini e le loro esigenze. Benché l'ambiente sia informale e amichevole, si tratta comunque di un ambito educativo e didattico per cui sono richieste doti relazionali, rapidità di intervento e partecipazione ai ritmi quotidiani di pulizia, assistenza e sorveglianza.

Abbiamo trovato il personale formato a dovere, disponibile e presente ad ogni richiesta. Questo giudizio si ritrova in tutte le strutture in cui opera Prime Cleaning ed è condiviso dalle coordinatrici pedagogiche che lavorano a stretto contatto con il personale, nel quale hanno trovato esperienza, professionalità e capacità di intervenire rapidamente quando sono emerse difficoltà e necessità di riorganizzazione di alcuni aspetti del mansionario. È stato possibile un confronto con i responsabili e gli operatori stessi che ha permesso la messa in campo di cambiamenti per rendere più funzionale il servizio.





Dal 2000 Prime Cleaning possiede la Certificazione del Sistema di Qualità Aziendale UNI EN ISO 9001 da parte del RINA Service Spa per i servizi di pulizia civiliindustriali e di assistenza di base; successivamente nel giugno 2003 ha adeguato il proprio sistema di qualità alla norma ISO 9001:2000 (Vision 2000).

Inoltre, a partire dal 2008 il Sistema di Qualità è stato integrato ai requisiti per l'Ambiente, nel rispetto della norma UNI EN ISO 14001/04.

Particolarmente significativo è stato il raggiungimento degli standard previsti dalla Certificazione SA 8000:2008 volta a garantire il rispetto di alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti la Responsabilità Sociale d'Impresa. E' stato inoltre implementato un sistema secondo i requisiti previsti dalla Norma OHSA 18001 (Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro), attualmente in corso di certificazione.

Le certificazioni attribuite hanno permesso alla Cooperativa di posizionarsi su standard elevati nell'erogazione dei propri servizi, riflettendo pienamente la politica di qualità tecnica ed ambientale voluta da sempre dalla Direzione.

L'impegno in questo senso è stato rivolto sia all'interno che all'esterno della Cooperativa, attraverso importanti investimenti nel rinnovo del parco automezzi alimentati con carburanti alternativi quali gas, metano e gpl, e nella formazione del personale. Nel 2013 si è proseguito l'importante investimento sul fronte della formazione, che ha visto il proprio apice nel 2012. La scelta di Prime Cleaning è stata infatti quella di sostenere un costo maggiore riqualificando quasi tutto il personale. La formazione ha coinvolto 168 tra soci e dipendenti, con un monte ore complessivo pari a 3.360 ore di corsi svolti in orario lavorativo, per un costo azienda relativo di 50.040 euro.





CODICE DI CONDOTTA IKEA

Nel novembre 2010 Prime Cleaning, in quanto fornitore IKEA, ha ottenuto la conformità del proprio sistema aziendale al Codice di Condotta IKEA WAY (IWAY), effettuando il rinnovo dei reguisiti nel 2013.

In particolare, il Codice di Condotta IKEA sugli acquisti dei prodotti "The IKEA Way on Purchasing Home Furnishing Products" stabilisce i requisiti minimi a cui tutti i fornitori devono attenersi, che riguardano le condizioni sociali, ambientali e lavorative. Si basa sulle convenzioni e dichiarazioni internazionali, e comprende disposizioni fondate sulla Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo (ONU, 1948), sulla Dichiarazione dei Principi e dei Diritti Fondamentali dei Lavoratori (ILO, 1998) e sulla Dichiarazione di Rio sullo Sviluppo Sostenibile (1992).

Tra le guestioni affrontate figurano le condizioni di lavoro, la prevenzione del lavoro minorile, l'ambiente e la gestione responsabile delle foreste.

I fornitori, tra cui Prime Cleaning, hanno la responsabilità di assicurare l'attuazione di tutte le misure richieste.

Il processo di approvazione IWAY comprend@. salari, benefit e orario di

1. condizioni generali e conformità alla legge; lavoro;

2. ambiente-aria, inquinamento acustico e dell'aria 10. lavoro minorile;

3. contaminazione del suolo;

4. prodotti chimici;

5. rifiuti pericolosi e rifiuti non pericolosi; 13. libertà di associazione;

6. prevenzione degli incendi; 7. salute e sicurezza dei lavoratori;

8. strutture per l'alloggio;

11. lavoro forzato ed obbligato;

12. discriminazioni:

14. molestie, abuso ed azioni discipli-

nari;

15. progresso continuo.



3. reti e collaborazioni



3.1 Servizi integrati per le aziende: Prime Servizi

Dal 1996 si è avviata una collaborazione con il Gruppo RiminiFiera attraverso l'acquisizione della commessa da parte di Prime Cleaning. Nel 2005 è stata creata **PRIME SER-VIZI S.R.L.** – Società di servizi, la cui mission è quella di fornire competenze e servizi strategici ed innovativi rivolti alle specifiche esigenze delle imprese. Questo si traduce in un'offerta diversificata di servizi:

pulizia, facchinaggio, assistenza anziani, giardinaggio, disinfestazione.

INTERVISTA A MARCO BORRONI

PRESIDENTE PRIME SERVIZI S.R.L. E PRESIDENTE VIGILANZA MALATESTIANA

Da diversi anni ci troviamo ad affrontare una condizione economica generale particolarmente difficile. Per rispondere a questa situazione abbiamo cercato di offrire servizi integrati e personalizzati sulle esigenze dei clienti, con un'attenzione al controllo dei costi ma senza rinunciare alla qualità del servizio offerto.

Vigilanza Malatestiana è la risposta di Prime Servizi (quindi Rimini Fiera e Prime Cleaning) ad un modo di affrontare il mercato integrando servizi per creare un'unica offerta e gestione nei confronti del cliente, cercando di consolidare la posizione di mercato. Abbiamo costruito un percorso e strumenti societari e commerciali per sviluppare l'attività, ora si potrebbe aprire una nuova fase nei prossimi anni per diventare player su un ambito territoriale e di servizi più ampio.

In questo caso però credo che l'organizzazione complessiva di queste 3 società debba essere adattata al nuovo scenario con l'introduzione di competenze specifiche e tecniche che vadano a sviluppare nuovi prodotti commerciali ed organizzativi. Infondo fino a 3 anni fa non si pensava a Vigilanza Malatestiana, ora invece è la seconda realtà economica del mercato riminese del settore.



Nel 2005 Prime Servizi ha ottenuto la Certificazione UNI EN ISO 9001:2000, inoltre a partire dal 2008 il Sistema di Qualità è stato integrato ai requisiti per l'Ambiente, nel rispetto della norma UNI EN ISO 14001/04.

Nel 2009 Prime Cleaning ha contribuito, attraverso la partecipata Prime Servizi, alla costituzione di **VIGILANZA MALATESTIANA S.R.L.**, società di vigilanza armata che offre un servizio orientato alle diverse esigenze di sicurezza, grazie all'impiego di guardie giurate esperte ed addestrate.







3.2 Il movimento cooperativo

Risorse al movimento cooperativo in Euro

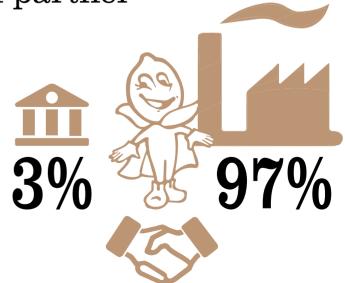


3.3 I nostri partner

Prime Cleaning mostra una prevalenza assoluta di clienti nell'ambito del mercato privato, esibendo una scarsa dipendenza da commesse pubbliche.

Rispetto alle politiche di approvvigionamento, quindi ai prodotti ed ai servizi che vengono acquistati, la Cooperativa ha nel tempo instaurato rapporti sia con diversi soggetti del territorio, che con i commercianti nazionali.

La maggioranza dei fornitori di servizi a Prime Cleaning, quasi il 90%, è rappresentata da cooperative, mentre larga parte dei fornitori di macchinari è costituita da imprese.







Casa Amica

Casa Amica è una casa albergo per anziani, autosufficienti e non, situata a pochi passi dal mare, in una zona urbana e tranquilla. È dotata di ampi spazi comuni per il relax, la socializzazione, la lettura, l'hobbistica.

SERVIZI OFFERTI

Assistenza tutelare per le 24 ore con: assistenza di base, infermieristica professionale, medico specialistica e fisioterapica della riabilitazione. Cucina tradizionale curata con diete personalizzate.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.casaamicarimini.it E mail: info@buenavistaresidence.it

DOVE SI TROVA

Via M. Grazia, 4 – 47811 Viserba di Rimini (RN)



GIOVANNI LEONARDI AMMINISTRATORE VILLALTA S.R.L. SOCIETA' CHE GESTISCE CASA AMICA

È ormai da lungo tempo che Casa Amica ha instaurato una stretta collaborazione con Prime Cleaning, un rapporto iniziato oltre 15 anni fa che continua con successo tutt'oggi. A consolidare questa collaborazione è sicuramente il rispetto dei reciproci ruoli. Prime Cleaning ha imparato fin da subito a conoscere le nostre necessità e, di conseguenza, ha acquisito una particolare competenza nel privilegiare quelle che sono le attività da mettere in campo ed i servizi maggiormente rispondenti ai nostri bisogni. Come Casa Protetta infatti, il servizio non si esaurisce semplicemente con l'occuparsi dell'ospite, ma l'impegno si deve estendere anche nei confronti dei parenti che si trovano a loro stretto contatto. Il nostro obiettivo è quello di migliorare costantemente la qualità dei servizi che offriamo, per questo motivo il nostro personale deve essere qualificato e preparato sia sotto l'aspetto teorico che pratico, grazie alle competenze acquisite attraverso i corsi di formazione necessari per un continuo perfezionamento.

Il lungo rapporto con la Prime Cleaning ha certo vissuto momenti non sempre positivi, legati nella maggior parte dei casi all'inadeguatezza di alcuni elementi. Tuttavia la Cooperativa è stata capace di intervenire sollecitamente per risolvere queste mancanze e, grazie anche al suo Presidente, che ritengo essere una persona molto in gamba, abbiamo mantenuto questa nostra collaborazione. Prime Cleaning ha saputo fare esperienza degli avvenimenti passati, oggi infatti il rapporto che Casa Amica ha con la Cooperativa e con i suoi dipendenti è senza dubbio positivo. Un ulteriore elemento che ritengo essere positivo riguarda la gestione e l'amministrazione di tutto ciò che attiene gli aspetti normativi, condotti in maniera regolare e corretta.



Le Befane Shopping Centre

Il centro commerciale Le Befane è stato inaugurato nel novembre 2005 come luogo di incontro e di divertimento, e rappresenta un punto di riferimento per lo shopping riminese, e non solo. È il centro commerciale più grande dell'Emilia Romagna; conta una superficie lorda affittabile (GLA) di 51.959 m² che si estende su due piani ed un bacino di utenza pari a 456.000 persone. Sono inoltre disponibili 3.500 posti auto coperti.

SERVIZI OFFERTI

Oltre alla programmazione di eventi vari durante tutto l'anno, all'interno della struttura sono presenti oltre 130 negozi specializzati in: abbigliamento, calzature e accessori, beni per la persona e la casa, ristoranti, bar, ipermercato, elettronica, ristorazione, parrucchiere, gioiellerie, ottici, agenzie viaggi, parafarmacia, centro estetico, lavanderia, area giochi e baby parking, in aggiunta ad un'area dedicata al divertimento (multiplex, cinema 12 sale e sala giochi).

COMUNICAZIONE

Portale web: www.lebefane.it E mail: info@lebefane.it

News on line

DOVE SI TROVA

Via Caduti di Nassirya, 20 – 47924 Rimini (RN)



MASSIMO BOBBO DIRETTORE "LE BEFANE" SHOPPING CENTRE

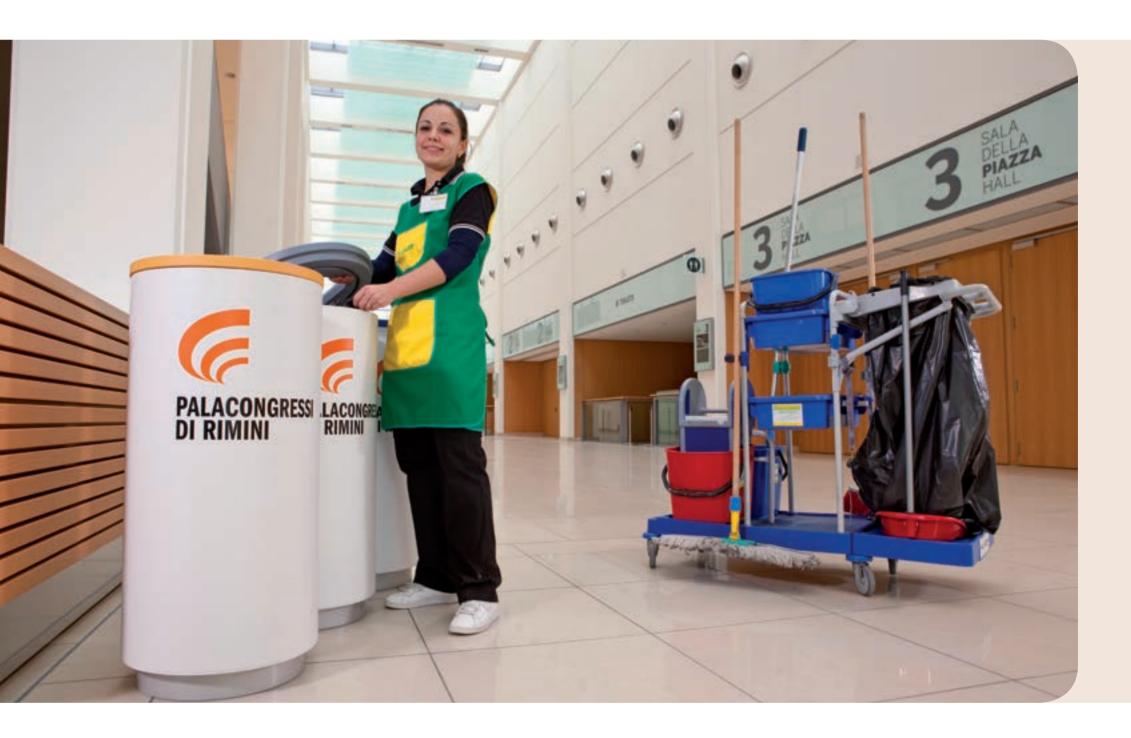
Nei circa 6 anni in cui collaboriamo con Prime Cleaning, si è creato un rapporto di reciproca soddisfazione. La Prime Cleaning ha saputo fin da subito rispondere alle particolari dinamiche che impone una struttura commerciale di grandi dimensioni, offrendo un servizio ed un presidio di qualità e garantendo una manutenzione puntuale. Si tratta infatti di un servizio di pulizia non solo interno, ma anche esterno, che comprende il mantenimento dello standard durante tutto il corso della giornata, e la piccola manutenzione dell'intero stabile.

Per dare risposta a queste esigenze sono richieste dinamicità, flessibilità e soluzioni ai problemi sempre diversi che si presentano quotidianamente in una struttura come la nostra e Prime Cleaning ha saputo ben interpretarle.

Sono soddisfatto del positivo rapporto che si è creato con la Cooperativa in ambito professionale, rapporto che si è consolidato anche nella sfera privata. Prime Cleaning ha saputo porre pronto rimedio in ogni circostanza in cui è stato richiesto un intervento immediato e tempestivo, dimostrando attenzione alle nostre richieste e svolgendo il lavoro con serietà e competenza.

E' opportuno, comunque, mantenere un impegno costante per non venire meno ai livelli di qualità raggiunti in questi anni.





Rimini Fiera S.p.A.

Rimini Fiera è una società che opera da oltre 60 anni sia a livello locale che a livello nazionale. Il GRUPPO RIMINI FIERA si compone di: Rimini Fiera S.p.A.; Fiera Servizi; TTG Italia; Convetion Bureau; Promospazio; Summertrade; Prime Servizi; Exmedia. Rimini Fiera chiude il 2013 con un valore della produzione pari a 35,9 milioni di euro, mentre il consolidato del Gruppo porta complessivamente il valore a 62,4 milioni di euro. Nel 2013 sono stati registrati 7.284 espositori, 1.725.187 visitatori e 720.268 m² venduti.

SERVIZI OFFERTI

Nel 2001 è stato inaugurato il nuovo quartiere fieristico di Rimini che si estende per una superficie totale di 460.000 m², 160.000 dei quali sono aree verdi. Si compone di una superficie espositiva lorda pari a 109.000 m² e di 59.000 m² dedicati ai servizi. Sono presenti: 3 diversi ingressi, 16 padiglioni, 24 sale convegni, 3 sale stampa, 1 business center, 10 punti ristorazione, 11.000 posti auto, numerose aree shopping.

CERTIFICAZIONI

Rimini Fiera è certificata UNI EN ISO 9001:2000 (Certificazione di qualità) e UNI EN ISO 14001:2004 (Certificazione ambientale). Ha vinto il premio internazionale "Edilizia e Verde" dell'associazione europea Architetti del Paesaggio.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.riminifiera.it News on line

DOVE SI TROVA

Via Emilia, 155 - 47921 Rimini (RN)



NAZARIO PEDINI DIRETTORE TECNICO RIMINI FIERA S.P.A.

Prime Cleaning è il fornitore di Rimini Fiera che assolve al servizio di pulizia guartiere, pulizia stand, giardinaggio, derattizzazioni, trattamenti antiparassitari, ecc. Per Rimini Fiera il fornitore che si occupa delle pulizie e dei servizi correlati è innanzitutto un partner dal quale dipende la qualità del servizio e quindi la soddisfazione del cliente. Un cliente che diventa comune e condiviso: i nostri espositori, visitatori e tutti coloro che vengono a visitare la nostra struttura. Prime Cleaning assolve a guesta funzione, oltre che con la propria attività, anche attraverso strumenti societari di partnership con Rimini Fiera. La situazione economica attuale richiede un focus specifico sui costi del servizio. Fino a qualche anno fa abbiamo lavorato sulla qualità del servizio portandolo ad un buon livello di soddisfazione sia per gli standard di Rimini Fiera che dei nostri clienti. Negli ultimi tempi abbiamo chiesto a Prime Cleaning di rivedere l'organizzazione del servizio, incrementare la produttività del proprio personale e cercare soluzioni innovative, per riuscire nell'intento di generare la stessa prestazione a costi inferiori. E' un lavoro in itinere, condiviso, che ha già dato buoni risultati e che auspico, possano migliorare ancora nel tempo. Il principale aspetto positivo è la grande flessibilità della struttura organizzativa di Prime Cleaning. Una flessibilità fondamentale per un settore come quello delle fiere e congressi che si caratterizza per una importante variabilità nella richiesta di servizi. Nelle nostre strutture a volte sono sufficienti pochi operatori con pochi mezzi, mentre in giornate specifiche occorrono decine e decine di operatori con numerosi mezzi. Inoltre numerosi servizi sono richiesti all'ultimo minuto, ma la struttura organizzativa ed i responsabili di Prime Cleaning hanno maturato competenze adequate per dare le risposte nei tempi utili, anche se strettissimi.



CNA Rimini Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

CNA è un sistema di rappresentanza delle imprese artigiane, commerciali e piccole industrie, e delle relative forme associate. La sezione provinciale CNA Rimini è nata nel 1973.

Nel complesso sono oltre 108 le associazioni provinciali che operano attraverso le 1.200 sedi presenti nel territorio; sono circa 650.000 i titolari, soci e collaboratori associati alla CNA; mentre sono 225.000 i pensionati associati. In particolare, la sezione provinciale CNA Rimini alla fine del 2012 contava oltre 5.400 aziende socie.

SERVIZI OFFERTI

I servizi rivolti alle imprese interessano l'assistenza e la consulenza in materia sindacale, amministrativa, creditizia, finanziaria, ambientale, giuridico-legale, previdenziale, della formazione, della certificazione di qualità, del sostegno all'internazionalizzazione e all'e-commerce.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.cnarimini.it E mail: info@cnarimini.it Notiziario bimestrale "Io Impresa"

DOVE SI TROVA

Via Caduti di Marzabotto, 34 - 47922 Rimini



Rimini

FABRIZIO MORETTI PRESIDENTE CNA RIMINI E PRESIDENTE CAMERA DI COMMERCIO DI RIMINI

Il rapporto tra CNA Rimini e Prime Cleaning è ormai decennale e si è consolidato nel tempo, alimentato dalla comunanza di valori, primo fra tutti capacità di creare rete; fare impresa nel vivo di un dialogo con interlocutori economici ed istituzionali; prestare attenzione ai bisogni sociali del territorio come dimostra l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

In questo ambito massima è stata la collaborazione fra CNA e Prime Cleaning (con Adriacoop) che nella sinergia avviata attraverso il Consorzio Sociale Romagnolo, ha saputo dare una risposta sociale ad un problema concreto di servizio.

Importanti sinergie si sono trovate inoltre nell'ambito della comunicazione: Prime Cleaning è sponsor della rivista CNA Industria Magazine, house organ attraverso il quale CNA parla di e con le proprie imprese.

Prime Cleaning, nella persona di Giulio D'Angelo ha inoltre fatto parte degli organi direttivi della nostra Associazione, spendendosi in prima persona quale imprenditore di riferimento.

Ogni traguardo, come lo è la Presidenza della Camera di Commercio, è un punto di partenza ed una sfida importante che vuole guardare verso nuovi orizzonti. Da qualche anno stiamo attraversando un momento talmente difficile che ci ha colto tutti alquanto impreparati, rispetto al passato oggi è molto più difficile determinare dei programmi e porsi degli obiettivi certi. È necessario agire nell'interesse di una possibile ricrescita della nostra economia, delle imprese, dare lavoro e opportunità alle nuove generazioni, dare continuità alle idee e progetti che si sono dimostrati vincenti, pensare a nuove modalità che abbiano una visione di sviluppo del nostro territorio, ma uno sviluppo consapevole, attento al rispetto dell'ambiente e della qualità della vita.

È per me un vero onore ricoprire un ruolo tanto prestigioso, trovarmi alla guida di una squadra così importante che rappresenta tutto il tessuto economico e sociale del nostro territorio.



CNA Piccola Industria

CNA Piccola Industria è uno spazio speciale all'interno dell'associazione CNA, aperto alle imprese che richiedono un supporto professionale per la crescita e l'espansione della propria attività, dove gli imprenditori possono partecipare e condividere un rapporto di scambio e relazioni permanenti anche con l'esterno.

SERVIZI OFFERTI

Consulenza finanziaria, consulenza export, information tecnology, marketing strategico e operativo, consulenza certificazioni qualità, consulenza aziendale e controllo gestione.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.piccolaindustria.it Bimestrale: "Piccola Industria Magazine"

DOVE SI TROVA

Piazza Tosi, 4 - 47923 Rimini



PIERPAOLO FRANCHINI PRESIDENTE CNA INDUSTRIA RIMINI

Essere un punto di riferimento sul territorio per l'imprenditoria riminese è uno degli obiettivi di CNA Industria: ogni giorno lavoriamo per supportare a livello professionale gli imprenditori, affinché possano trovare un interlocutore qualificato capace di dare voce alle loro esigenze e favorire la crescita e il consolidamento dei loro mercati.

CNA Industria è un gruppo di imprenditori strutturati al quale ci rivolgiamo mettendo a disposizione servizi di assistenza e consulenza studiati su misura per le nostre associate, ed offriamo uno spazio di visibilità attraverso iniziative pubbliche, seminari e convegni. Le imprese che aderiscono al nostro network hanno intrecciato relazioni di stretta collaborazione e reciproco sostegno, generando un ambiente al di fuori del contesto unidirezionale, dove è possibile condividere strategie, relazioni e servizi.

Prime Cleaning è tra le più grandi del gruppo di interesse all'interno di CNA Industria, con una collaborazione ormai decennale all'interno della nostra realtà. Negli anni si è fatta parte attiva di questo processo, generando numerosi rapporti di business e partecipando in prima linea alle diverse iniziative.

Ha saputo mettere a disposizione degli altri associati la propria esperienza imprenditoriale, frutto di un continuo impegno e dedizione, raggiungendo negli anni una posizione di stabilità ed un importante riferimento sul territorio.

Questa disponibilità è da ricercare in particolare nella persona del suo Presidente, Giulio D'Angelo, che ha sempre dedicato tempo al suo ruolo associativo, in quanto parte del Consiglio Direttivo di CNA Rimini, oltreché della presenza continua all'interno di convegni e seminari.

Di particolare rilevanza è anche l'attenzione che Prime Cleaning ha nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa, dedicando tempo e risorse nella redazione del Bilancio Sociale, e coltivando questo impegno negli anni.





CAR Consorzio Artigiani Romagnolo Soc. COOP.

Il Consorzio Artigiani Romagnolo è una realtà nata nel 1986 su iniziativa di alcuni artigiani che hanno voluto associarsi per meglio competere con le diverse esigenze del mercato. Ad oggi il CAR conta oltre 330 artigiani associati.

SERVIZI OFFERTI

Gli ambiti di intervento in cui opera il Consorzio sono: edilizia (rappresenta il settore più significativo grazie anche all'esperienza e alla professionalità acquisita nel corso degli anni); impiantisti; global service (metodo di intervento innovativo nella gestione delle infrastrutture immobiliari pubbliche e private); specialisti edili.

CERTIFICAZIONI

Il Consorzio è certificato secondo gli standard qualitativi UNI EN ISO 9001:2000 e quelli ambientali UNI EN ISO 14001:2004.

È inoltre in possesso della certificazione SOA, l'attestazione di qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.carrimini.it

E-mail: info@consorziosocialeromagnolo.it

DOVE SI TROVA

Sede legale in via Caduti di Marzabotto, 40 - 47921 Rimini (RN)



ROBERTO PERAZZINI AMMINISTRATORE UNICO CAR RIMINI MAURIZIO CANINI RESPONSABILE GARE E APPALTI

Il rapporto con la Prime Cleaning, associata al Consorzio da diverso tempo, in questi ultimi anni ha visto un ulteriore rafforzamento, in precedenza intensificato ulteriormente nel 2007 in seguito alla partecipazione in un importante appalto progetto con Hera dove la Cooperativa ha insieme al Consorzio costruito la proposta di servizio. La collaborazione che ci lega alla Prime Cleaning si è sviluppata attraverso un confronto biunivoco che ha coinvolto le parti in momenti di scambio reciproci. Questo rapporto si è dimostrato un'occasione di crescita per entrambi ed un importante contributo in direzione di uno sviluppo comune.

Ad oggi l'azione del CAR non interessa solo l'ambito riminese, ma con le sue oltre 300 associate opera anche a livello nazionale, ricercando continuamente nuove prospettive di crescita. Ed è in quest'ottica che il Consorzio interpreta il futuro, guardando con lungimiranza a ciò che chiede il mercato e percorrendo i tempi come parte attiva di un cambiamento che condivide la logica dell'innovazione con le proprie associate. Anche la Prime Cleaning è preparata alle sfide future.

L'organizzazione della Cooperativa si è dimostrata capace di gestire i rapporti coi clienti confermandosi un partner dinamico e professionale. Per mantenere questi livelli di qualità sarà prerogativa della cooperativa conservare anche in futuro la propria alta capacità e competenza nell'offerta dei servizi.

L'ulteriore impegno che vede anche quest'anno Prime Cleaning nella redazione del proprio bilancio sociale, è nuovamente un'occasione di condivisione dell'operato e di comunicazione sociale. Anche il Consorzio, quale cooperativa sociale, ha contribuito all'elaborazione di questo documento nato all'interno di CNA Rimini.





Akron

L'impianto di selezione di Coriano si compone di tre linee di trattamento per lo smaltimento di rifiuti, quali scarti di imballaggi in carta, vetro, plastica, lattine, legno, materiali ferrosi, materiali misti. Ha una potenzialità annua di trattamento pari a 70.000 ton/anno.

In particolare, una linea dell'impianto è dedicata alla cernita del multi materiale, una linea alla cernita degli imballaggi in vetro, una linea dedicata alla cernita di materiali plastici.

SERVIZI OFFERTI

L'attività prevede il controllo di conformità dei materiali in arrivo, lo stoccaggio delle diverse frazioni di rifiuti che vengono sottoposte ad operazioni di raggruppamento, l'eventuale trattamento per avviarle al recupero. La selezione dei rifiuti in ingresso avviene sia manualmente che meccanicamente, ed ha lo scopo di conferire ai rifiuti le caratteristiche qualitative di materia prima secondaria, di prodotto commercializzabile o di rifiuto recuperabile in altri impianti.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.gruppohera.it

DOVE SI TROVA

Via Raibano, 32 - 47853 Coriano (RN)



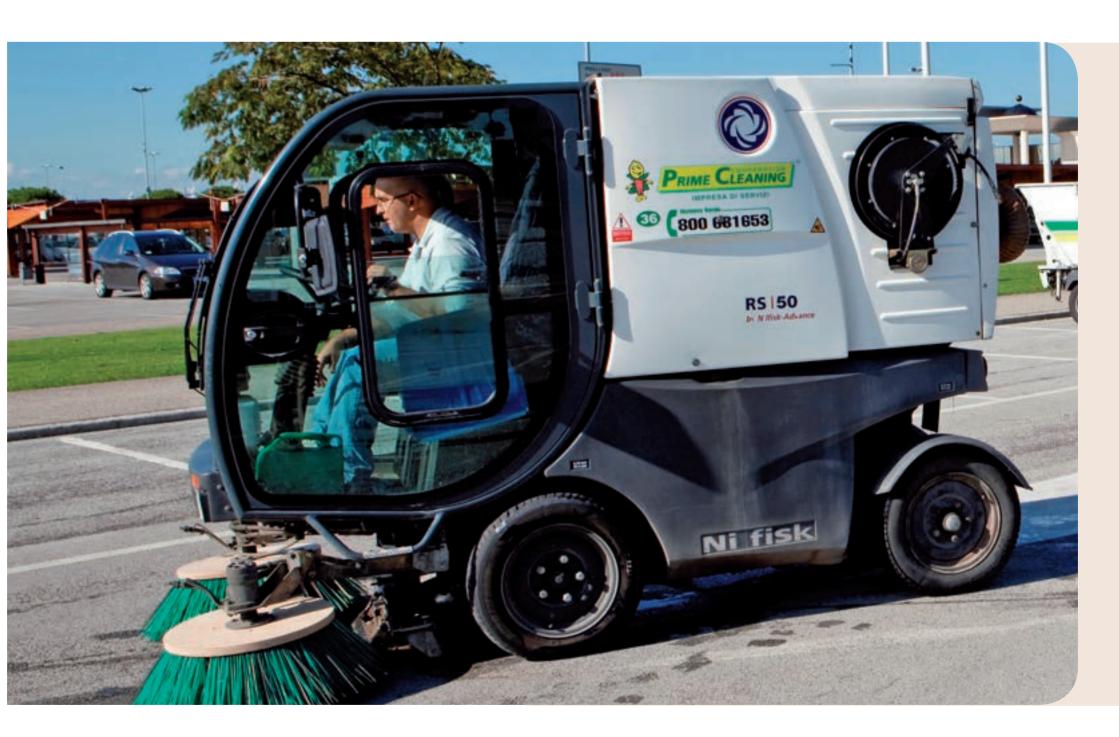
MASSIMILIANO TOMASSETTI RESPONSABILE AKRON IMPIANTO DI CORIANO

La nostra società in questi anni di congiuntura economica sfavorevole, sta rispondendo alla situazione di stallo venutasi a creare investendo molto nel rinnovamento tecnologico, avendo previsto il revamping di tutti gli impianti di selezione e recupero di proprietà al fine di ottimizzare i costi di gestione, aumentare la produttività degli impianti e la qualità dei materiali da destinare a recupero.

Prime Cleaning, così come gli altri fornitori/partner a cui sono stati appaltati i servizi di gestione degli impianti Akron, rappresenta un partner di primaria importanza per l'entità economica degli appalti affidati, ma soprattutto per l'importanza del servizio svolto che richiede un'elevata professionalità, tutela degli aspetti ambientali e di sicurezza e pertanto risulta di importanza strategica ai fini di una corretta gestione complessiva dell'impianto stesso.

L'esperienza maturata negli anni è complessivamente positiva vista anche la lunga permanenza della Cooperativa all'interno dell'impianto Akron. Le note positive riguardano senza dubbio la dinamicità della cooperativa ad adattarsi ai cambiamenti quali quantitativi che si sono verificati nel corso degli anni e la correttezza anche formale nella gestione del rapporto contrattuale.





CAAR Centro Agro Alimentare Riminese

Il CAAR è una società consortile che ha per oggetto l'implementazione e la gestione di un mercato agroalimentare che si compone di tre fabbricati principali concessi in locazione per lo svolgimento di varie attività e di un Direzionale che dispone di oltre 3.000 m² di uffici, costruzioni di servizio ai padiglioni principali.

L'attività del centro ha avuto inizio nel dicembre 2002 per l'ortofrutta, nel gennaio/febbraio 2003 per il cash and carry e nel giugno 2003 per l'ittico. I nuovi uffici della dogana di Rimini sono operativi dal giugno 2005.

SERVIZI OFFERTI

Servizi comuni: facchinaggio, portineria e pesa pubblica, raccolta differenziata, pulizie dello stabilimento, gestione aree verdi, derattizzazione, listino prezzi, ristoro, banche.

CERTIFICAZIONI

Il CAAR si impegna a mantenere attivo nella propria organizzazione un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, a mantenere la conformità a leggi e regolamenti in campo ambientale, a perseguire il miglioramento del proprio sistema di gestione, a prevenire l'inquinamento e tutelare le risorse naturali.

COMUNICAZIONE

Portale web: www.caar.it E mail: segreteria@caar.it

DOVE SI TROVA

Via Emilia Vecchia, 75 – 47922 Rimini (RN)



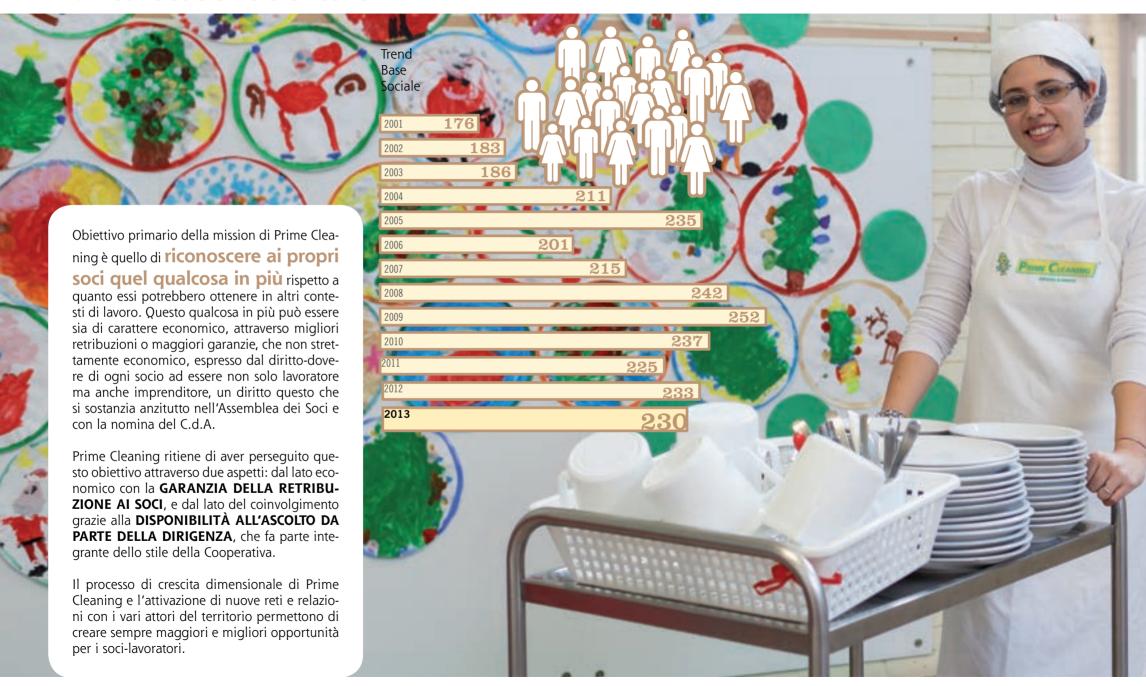
VALTER VANNUCCI DIRETTORE CAAR

Per rispondere all'attuale periodo di stallo del contesto economico abbiamo cercato di intervenire su due fronti: la riduzione delle spese per favorire un miglioramento del nostro conto economico e soprattutto per ridurre il peso degli oneri condominiali che all'interno del CAAR gravano sugli operatori così da contribuire alla riduzione delle spese che, in periodo di crisi, rischiano di compromettere la redditività dei nostri clienti principali (affittuari); la creazione di servizi tesi a sostenere le imprese (aggiornamento professionale, statistiche andamenti prezzi e quantità, analisi e ricerche di mercato, ecc.), ma anche miglioramento dei servizi "obbligatori" del centro (portineria, global service, vigilanza, illuminazione, ecc.). Il rapporto con Prime Cleaning riguarda la gestione dei servizi di pulizia del mercato e di tutto il Centro (raccolta rifiuti, pulizia e lavaggio gallerie, spazzamento strade, pulizie uffici e servizi igienici di mercato, gestione del verde).

Anche se il rapporto è stato avviato di recente, ci sono buone possibilità per una collaborazione duratura, basate su quanto è stato costruito in questi primi mesi: professionalità e disponibilità tesa alla risoluzione dei problemi, dimostrata con una buona flessibilità nel servizio per adeguarsi alle continue sollecitazioni che riceviamo dal mercato e dagli operatori.



4. la base sociale



Riferimento ai soci

75,07%

Nello svolgimento dell'attività Prime Cleaning si avvaleprevalentemente degli apporti di

beni da parte dei soci

4.618.119



La base sociale è costituita in larga misura dai soci lavoratori: questo sottolinea il carattere mutualistico della stessa, che opera in favore pressoché prevalente con i soci. Prime Cleaning è una cooperativa caratterizzata dalla **netta prevalenza delle donne** all'interno della base sociale che rappresentano ben il 65% del totale. Inoltre, la maggioranza dei soci è compresa tra i 30 e i 50 anni (ben il 67%), sia per il genere maschile che per quello femminile.

35% (2012) 32% (2011) Soci Cooperatori MASCHI 8085 (2012) 70 (2011) 65% 63% (2012) 68% (2011) Soci Cooperatori FEMMINE 150¹⁴⁸ (2012) 155 (2011)

Totale soci cooperatori



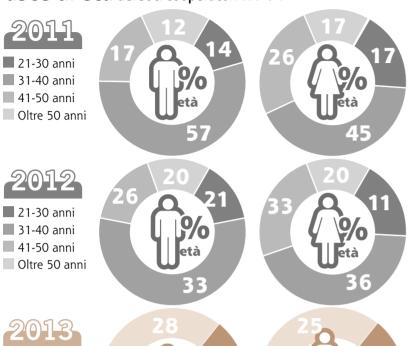




21-30 anni 31-40 anni 41-50 anni Oltre 50 anni



Fasce di età dei soci cooperatori in %



Età dei soci cooperatori in numero







Età media



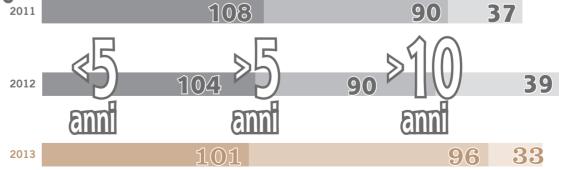




Un percentuale significativa di soci lavora in Cooperativa da meno di 5 anni (il 44%), mentre il 42% da non più di 10

anni. Questo trend sottolinea non solo la dinamica di crescita di Prime Cleaning nel corso degli anni, ma riflette anche il ricambio della base sociale.









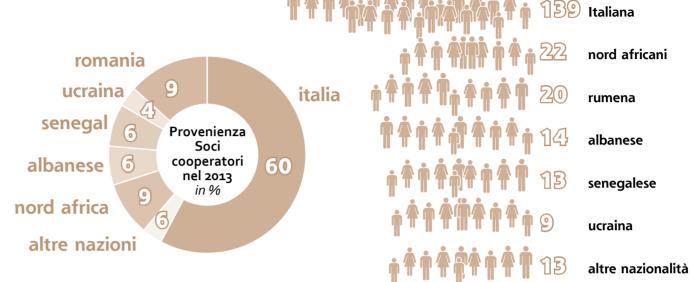


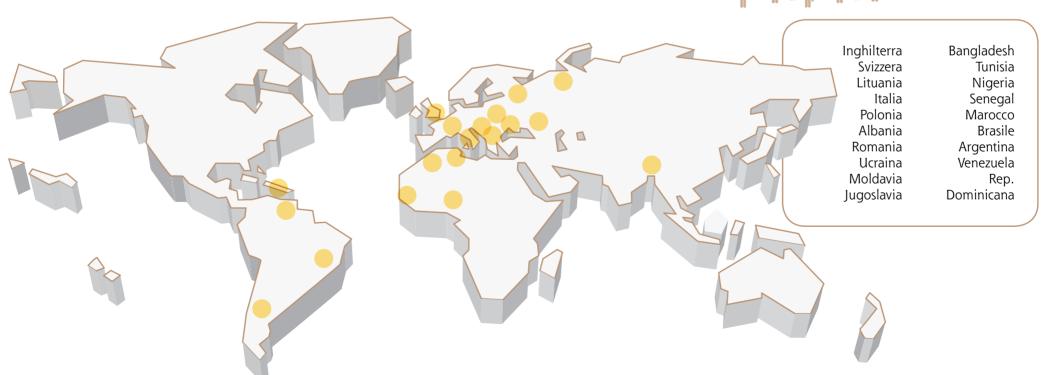
Soci cooperatori per provenienza nel 2013

"ENTRA NEL MONDO PRIME CLEANING"

è lo slogan che ha accompagnato la Cooperativa durante gli ultimi anni, un'espressione capace di cogliere la varietà di etnie e l'appartenenza multiculturale dei suoi soci.

La base sociale è infatti caratterizzata dalla presenza significativa di lavoratori con nazionalità differenti: il 40% dei lavoratori sono stranieri.





4.2 Scambio mutualistico

Il rapporto tra socio e Cooperativa viene valorizzato attraverso lo scambio di due componenti: lo scambio economico e la partecipazione attiva alla gestione. La politica che Prime Cleaning ha da sempre voluto portare avanti, dichiarata anche all'interno della mission, è quella volta all'attenzione ed allo sviluppo sia professionale che personale dei propri soci, valorizzando le diverse competenze professionali presenti in ogni lavoratore.

Grazie anche a questo impegno nel corso degli anni si è creato un legame di fiducia tra i soci lavoratori e la Dirigenza, che ha costantemente ricercato un rapporto basato sul dialogo e l'attenzione alla persona.

La volontà è quella di offrire ai propri soci condizioni di lavoro stabili. Nonostante un aumento negli ultimi due anni dei contratti a tempo determinato, Prime Cleaning conferma un uso prevalente dei contratti a tempo indeterminato (119 sul totale).

La maggioranza rientra tra la contrattazione relativa ai CCNL delle Imprese di Pulizie e Multiservizi, mentre la restante parte del personale aderisce all'ANASTE, l'Associazione Nazionale Strutture Terza Età per il personale del settore sociosanitario-assistenziale-educativo.



4.2.1 Ammissione a socio

L'ammissione a socio viene deliberata dal Consiglio di Amministrazione, in seguito alla domanda presentata dal candidato contenente l'indicazione di alcuni aspetti legati alle capacità professionali ed alle specifiche competenze possedute.

La quota da versare all'atto di iscrizione è di euro 500.

Il Consiglio di Amministrazione, accertata l'esistenza dei requisiti e l'assenza di cause di

incompatibilità delibera sulla domanda, assegnando il socio alla categoria ordinaria dei soci lavoratori. In caso di rigetto della domanda di ammissione, il Consiglio di Amministrazione deve entro 60 giorni motivare per iscritto la deliberazione e comunicarla agli interessati.

4.2.2 Capitale sociale

L'andamento del capitale sociale nel corso dell'ultimo decennio dimostra il consolidamento del patrimonio della Cooperativa, funzionale all'esercizio dell'attività sociale, parallelamente alla crescita della base sociale.

Trend capitale sociale in Euro



5. i lavoratori dipendenti

Oltre ai soci lavoratori, il personale di Prime Cleaning è costituito anche dai lavoratori dipendenti provenienti da Industrie Valentini S.p.A., azienda industriale produttrice di mobili in kit. Nel 2008 Industrie Valentini, ha esternalizzato il ramo d'azienda relativo all'imballo e imbustamento a favore di Prime Cleaning. La scelta, dettata dal particolare andamento del mercato, ha portato ad un incremento della compagine sociale con l'ingresso di nuovo personale dipendente.

5.1 Profilo dei lavoratori dipendenti e loro caratteristiche

NEL 2013 SI ASSISTE AD UN AUMENTO CONSIDEREVOLE DEI DIPENDENTI. Tra i lavoratori dipendenti è **NETTA LA PRESENZA DEL PERSONALE MASCHILE**, la maggioranza inoltre si concentra nella fascia d'età che va **DAI 30 AI 50 ANNI**, denotando quindi una componente giovane del personale che ha fatto ingresso in Cooperativa. L'età media per i maschi è pari a 39 mentre per le femmine è pari a 43 anni.

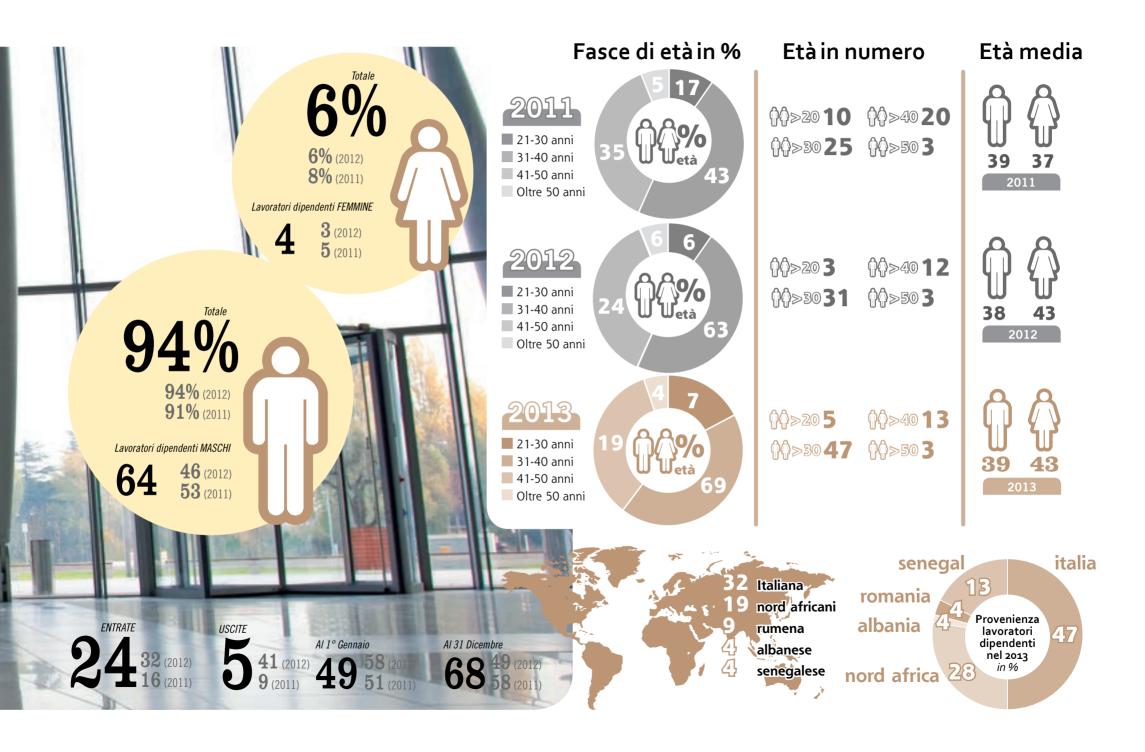
5.2 Condizione professionali ed economiche

Nell'accordo tra le parti stipulato nel 2008 tra Prime Cleaning e Industrie Valentini S.p.A. sono state definite una serie di condizioni in favore dei dipendenti trasferiti in Cooperativa. In particolare, sono state sottoscritte diverse clausole riguardanti le obbligazioni contrattuali che Prime Cleaning si è assunta nei confronti dei nuovi lavoratori dipendenti. La totalità dei lavoratori dipendenti passati in Cooperativa ha una qualifica di operaio, ed è stata inserita con la specializzazione di imballatore. LE CONDIZIONI SOTTOSCRITTE NEL CONCORDATO SONO VOLTE A TUTELARE IL PERSONALE, MANTENENDONE LA STABILITÀ LAVORATIVA:

- i rapporti di lavoro sono tutti a tempo pieno, con contratti a tempo indeterminato;
- il CCNL applicato è quello relativo all'industria del legno, unitamente al contratto integrativo aziendale di Industrie Valentini S.p.A.







6. tutela e qualificazione dei soci e dei lavoratori dipendenti

Una delle priorità di Prime Cleaning è quella di accrescere costantemente il livello di qualità dei propri servizi. Diventa quindi di importanza determinante e strategica l'attenzione alle competenze professionali del proprio personale, che influisce in maniera determinante sulla qualità finale del servizio.

L'impegno è dunque quello di attivare un percorso organizzativo improntato sulla continua qualificazione dei soci e dei lavoratori dipendenti, relativamente sia alla formazione tecnica che alle politiche in materia di salute e sicurezza, che definiscono due aspetti decisivi di questo percorso.

6.1 La formazione tecnica

L'attività formativa riveste un'importanza centrale nell'offerta di servizi qualitativamente superiori, essendo un aspetto complementare nell'evoluzione e nel continuo miglioramento delle prestazioni e dei servizi offerti, prevedendo sia percorsi di inserimento dedicati ai neo assunti, sia momenti formativi di crescita professionale.

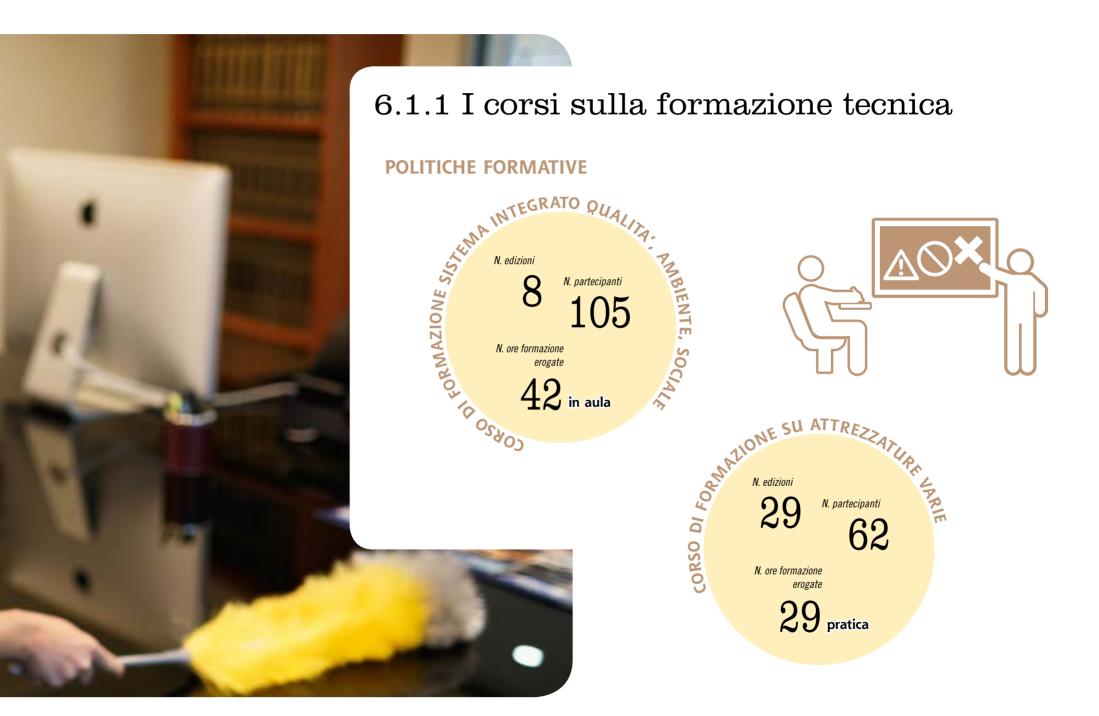
Nel 2013 la scelta della Cooperativa è stata quella di riqualificare quasi tutto il proprio personale, permettendo in questo modo ai lavoratori in cassa integrazione di riqualificarsi ed essere meglio collocati nei nuovi settori che si intendono sviluppare.

La formazione ha coinvolto complessivamente 168 tra soci e dipendenti, con un monte ore totale pari a 3.360 ore di corsi in orario di lavoro, per un costo azienda relativo di 50.040 euro.

Questo investimento ha permesso di raggiungere importanti risultati:

- il mantenimento delle quote di mercato, in un delicato momento come questo dove il mercato di riferimento ha subito una contrazione di circa il 26% a livello locale ed il 32% a livello nazionale;
- lo sviluppo di nuovi mercati territoriali, a partire dal dicembre 2013, con l'acquisizione della commessa dei servizi di pulizie, logisticied ausiliari presso l'Ikea di Ancora;
- implementazione del settore della logistica completando il corso di riorganizzazione ed innovazione aziendale in partnership con Porsche Consulting;
- l'inserimento in nuovi settori di attività, con l'attivazione del servizio ausiliario non educativo presso il Comune di Rimini.





SOGGETTI COINVOLTI NELLA GESTIONE DELLA SICUREZZA (aggiornato al 2014)



Datore di lavoro D'ANGELO GIULIO



Medico competente

Dott. LOMBARDO MICHELA



Resp. servizio prevenzione e protezione

DE PAOLI MASSIMO



Rappr. dei lavoratori per la sicurezza

CECCARELLI FRANCESCO D'ANGELO RAFFAELE

RUSSO LUIGI



Addetti antincendio ed evacuazione

BUONOMO ALFONSO
HACHMI AIT LAMKADOM
OLIVETTA ALFONSO
RICCI CLAUDIO
+ altri 125 lavoratori

+ altri 125 lavoratori (di cui 24 nuovi formati)



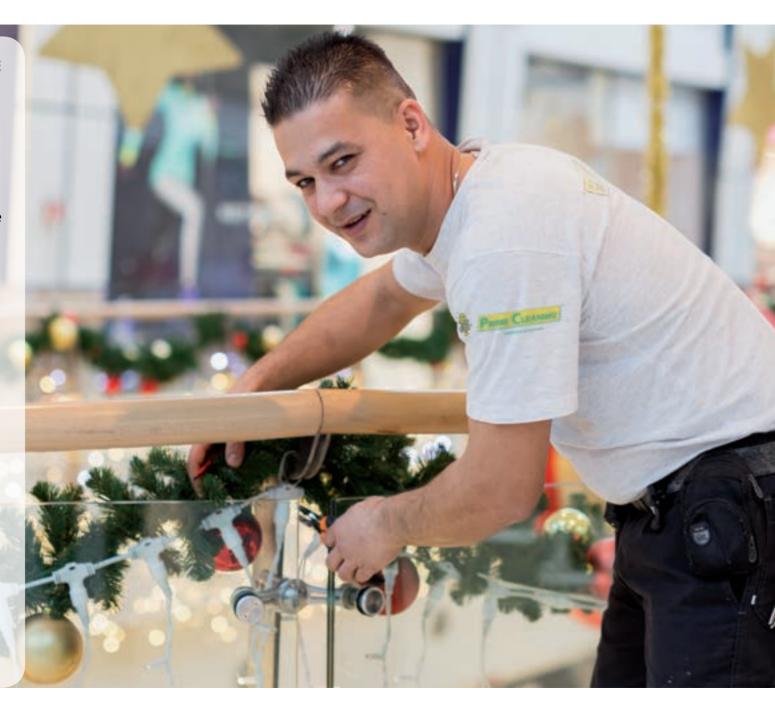
Addetti primo soccorso

SORGON CLAUDIO
HACHMI AIT LAMKADOM
+ altri 60 lavoratori
(corsi abilitati svolti con ECIPAR)



Preposti

BARTOLUCCI BRUNO
CECCARELLI FRANCESCO
OLIVETTA ALFONSO
SORGON CLAUDIO
SARACINO + altri 29 lavoratori



6.2 La politica della sicurezza

In linea a quanto stabilito dal D. Lgs. 81/2008 Prime Cleaning ha proceduto a redigere il Documento di Valutazione dei Rischi per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori, che identifica anche i soggetti aziendali coinvolti nella gestione della sicurezza all'interno della Cooperativa.

Nei confronti del personale che svolge mansioni esposte a rischi, il datore di lavoro deve garantire che vengano presi tutti i provvedimenti necessari a prevenire i rischi professionali, a formare i lavoratori e ad identificare i mezzi idonei a tutela della salute del lavoratore.

I cardini su cui poggia la qualificazione del lavoro sono l'informazione, la formazione e l'addestramento.

L'informazione riveste un'importanza centrale nella prevenzione e nella protezione. Si tratta infatti di educare ogni lavoratore tanto ai rischi quanto alle misure di prevenzione, al fine di:

- comprendere i rischi;
- sensibilizzare sulle misure di sicurezza da adottare e rispettare.

Prime Cleaning assicura inoltre che ogni lavoratore riceva una formazione adeguata in materia di salute e sicurezza, soprattutto in occasione:

Infortumi

2013 16 superiori a 3gg
5 in itinere

2012 17 17 18 37 superiori a 3gg
12 in itinere

2011 17 17 34 superiori a 3gg
6 in iffinere

- della costituzione del rapporto di lavoro;
- del trasferimento o cambiamento di mansioni;
- dell'introduzione di nuove attrezzature, tecnologie e sostanze pericolose. Sono altresì previsti corsi di formazione specifici per tutti soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza.

Viene poi garantito un adeguato addestramento, quindi un'implementazione delle attività dirette a far conoscere l'uso di attrezzature, macchine, impianti, sostanze, dispositivi e procedure di lavoro, attraverso lo svolgimento di prove o simulazioni sul campo.

La valutazione dei rischi, effettuata dal datore di lavoro, serve appunto per identificare i provvedimenti necessari per salvaguardare la sicurezza e la salute dei lavoratori. All'articolo 15 del D. Lgs. 81/2008 vengono elencate le procedure che devono essere assunte quali misure di tutela dei lavoratori.

Il 2013 si caratterizza per un abbattimento importante sia del numero di infortuni, che passano da 37 a 16 (-21 rispetto all'anno precedente), sia delle ore di assenza per infortunio (-2.964 ore), in linea con la politica dell'azienda e l'impegno profuso negli anni per garantire un sempre maggiore livello di sicurezza.











6.2.1 I corsi sulla sicurezza nei luoghi di lavoro

Negli ultimi anni sono stati fatti importanti investimenti al fine di conoscere e fronteggiare i rischi legati alle attività ed agli ambienti lavorativi, attraverso l'attivazione di corsi di formazione svolti da personale qualificato, quali medici legali e medici del lavoro, che hanno affrontato le tematiche legale alla prevenzione e alla formazione in materia di sicurezza, nell'impegno di ridurre gli infortuni connessi al lavoro in azienda.

Negli ultimi due anni è incrementato l'impegno in tema di formazione, sia per il numero di corsi che per il monte ore, coinvolgendo un numero di partecipanti

sempre maggiore.

I corsi in tema di sicurezza nei luoghi di lavoro hanno come obiettivo quello di far conoscere ai lavoratori il corretto utilizzo degli strumenti, dei materiali da lavoro e dei dispositivi di protezione.

Valutazione del rischio, prevenzione e protezione sono i tre aspetti trattati in ogni corso al fine di adottare le misure di protezione ed i comportamenti più idonei in ogni situazione.

Nel 2013 è stato effettuato un corso sulla norma OHSA 18001 (Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro). La certificazione attesta l'adozione volontaria di un sistema di controllo che permette di monitorare e garantire un'efficace e tempestiva supervisione in merito alla sicurezza ed alla salute dei lavoratori.



7. la dimensione economica



7.1 Valore Aggiunto: determinazione e distribuzione

Il Valore Aggiunto è uno strumento che consente la rilettura in chiave sociale della tradizionale contabilità presentata nel Bilancio d'Esercizio, che permette di rileggere il documento dal punto di vista degli stakeholders. La grandezza deriva dalla differenza tra il valore dei beni e dei servizi prodotti ed il valore dei beni e dei servizi acquistati all'esterno: misura quindi la **RICCHEZZA PRODOTTA**

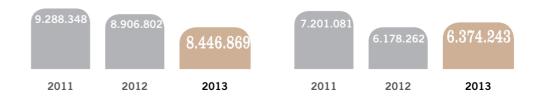
DALLA COOPERATIVA nel corso dell'esercizio.

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

	2011	2012	2013
Valore della produzione	€ 9.288.348	€ 8.906.802	€ 8.446.869
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 9.287.103	€ 8.900.863	€ 8.415.709
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-€ 10.512	€ 6.009	€ 31.160
Costi della produzione	€ 1.987.011	€ 2.578.979	€ 2.020.638
Per materie prime, sussidiarie e di consumo	€ 649.484	€ 785.373	€ 484.034
Per servizi	€ 1.572.319	€ 1.071.206	€ 794.210
Per godimento beni di terzi	€ 765.208	€ 722.400	€ 742.394
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	€ 7.301.337	€ 6.327.823	€ 6.426.231
Componenti accessori e straordinari	€ 63.011	€ 34.026	€ 76.784
+/- gestione accessoria	€ 25.480	€ 10.455	€ 53.056
+/- componenti straordinari	€ 37.531	€ 50.481	€ 23.728
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 7.364.348	€ 6.361.849	€ 6.503.015
Ammortamenti	€ 163.267	€ 183.587	€ 128.772
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	€ 7.201.081	€ 6.178.262	€ 6.374.243

Valore della Produzione in Euro

Valore Aggiunto Globale Netto in Euro





7.1.2 RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDERS

Il Valore Aggiunto prodotto da Prime Cleaning nel 2013 è stato di euro 6.374.243, ed è stato distribuito tra i vari stakeholders della Cooperativa:

Remunerazione del personale

Nel 2013 l'ammontare della remunerazione del personale è pari al 75% del Valore Aggiunto prodotto. Questa parte si riferisce sia alla remunerazione diretta (salari, stipendi) che alla remunerazione indiretta (oneri sociali), che sono destinate a soci lavoratori ed ai dipendenti che hanno contratti di lavoro a tempo determinato e indeterminato.

Remunerazione della Pubblica Amministrazione

Questo aggregato rappresenta il beneficio economico che la Pubblica Amministrazione consegue grazie agli effetti dell'operato della Cooperativa. La quota destinata allo Stato nel 2013 è pari a euro 148.791, erogata sottoforma di imposte dirette (Irap e Ires) sul reddito d'esercizio.

Remunerazione del capitale di credito

Nel 2013 è di euro 35.371 la quota di Valore Aggiunto che viene destinata ai finanziatori quali apportatori di capitale, questa voce comprende gli oneri finanziari a breve e a lungo termine.

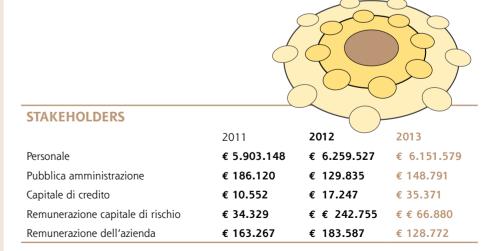
Remunerazione del capitale di rischio

Una quota del Valore Aggiunto prodotto è destinata anche ai soci in quanto proprietari e rappresenta la remunerazione e rivalutazione del capitale sociale. Il 2013 si caratterizza tuttavia per una perdita d'esercizio di 66.880 euro.

Remunerazione dell'azienda

Circa il 2% del Valore Aggiunto prodotto viene destinato al rafforzamento patrimoniale della Cooperativa. Questa voce infatti è costituita dall'aumento del patrimonio netto dovuto all'accantonamento a riserva dell'utile di bilancio, detratta la quota del 3% da versare obbligatoriamente per legge al Fondo per la promozione e lo sviluppo del Movimento Cooperativo. È quindi la parte di ricchezza che i soci decidono di non distribuirsi ma di reinvestire all'interno della Cooperativa per garantire il proprio lavoro e per fornire occasioni di lavoro a nuovi soci e dipendenti.

RIPARTIZIONE DEL VALOR	RE AGGIUNTO		
	2011	2012	2013
Remunerazione del personale			
Remunerazioni dirette	€ 4.376.978	€ 4.627.431	€ 4.437.339
Remunerazioni indirette	€ 1.526.170	€ 1.632.096	€ 1.714.240
Remunerazione della P.A.			
Imposte dirette	€ 186.120	€ 129.835	€ 148.791
Remunerazione del capitale di ci	redito		
Oneri per capitale	€ 10.552	€ 17.247	€ 35.371
Remunerazione del capitale di ri	schio		
Utile complessivo	€ 34.329	€ € 242.755	€ € 66.880
Remunerazione dell'azienda			
Ammortamenti	€ 163.267	€ 183.587	€ 128.772





Fare il punto della situazione in un periodo come guello contingente non è mai semplice: si devono fare i conti con scelte gestionali a volte anche sofferte, che raccontano di un anno pieno di aspettative, sacrifici e sforzi portati avanti per non lasciarsi abbattere e mantenere quanto più possibile speranza e fiducia nel futuro. Tutto ciò richiede un'organizzazione del lavoro capace di reinventarsi al dinamismo richiesto dal mercato di oggi, che non lascia margine di errore. Prime Cleaning poggia la propria forza su una serie di prerogative proprie della sua natura di Cooperativa, che sono anche il frutto dell'impegno e della dedizione cresciuti nel corso degli anni, che le hanno permesso di affrontare le sfide e le difficoltà legate alla contrazione del mercato, fornendo una risposta tempestiva e di qualità ed andando in controtendenza con l'andamento particolarmente negativo di molti settori. Quanto è emerso dal Bilancio Sociale conferma guesto sviluppo. L'identità territoriale è rafforzata dal legame con i propri partner ed ha visto un ulteriore potenziamento grazie a nuove collaborazioni con l'imprenditoria privata e le istituzioni. La base sociale, anche se non in aumento, si riconferma come punto di forza capace di consolidare la posizione di Prime Cleaning e di creare un'importante potenziale di crescita futura. Ed è su gueste basi che poggeranno le azioni di miglioramento e di consolidamento che Prime Cleaning assumerà come impegno per i prossimi anni: dal mantenimento, all'ampliamento dei servizi, fino allo sviluppo di nuovi rapporti di partnership. Rispetto a quanto fatto in tema di Bilancio Sociale, ad oggi la rendicontazione sociale ha raggiunto un importante livello di integrazione all'interno delle dinamiche aziendali, grazie allo sviluppo di un percorso che ha visto nel tempo un sempre maggiore interesse su questo fronte. Dal primo Bilancio Sociale, stampato su carta riciclata, fino ad arrivare all'ultimo, si è cercato di proporre nuove azioni di miglioramento nell'ottica di avere un documento fruibile e condivisibile con tutti gli stakeholder. Sia questa, che la passata edizione, ne sono una conferma: l'idea di utilizzare l'infografica ha permesso di avere a disposizione un documento di facile ed immediata lettura, che valorizza l'impegno di Prime Cleaning.